

Projektmöte Samverkan Småland Blekinge

Minnesanteckningar

Tid/plats: 27/5-2013 Telekonsult Arena Växjö

Närvarande: Michael Ostrelus, Markus Andersson, Tommy Dalhbom, Maria Tell, Josefine Nilsson och Bo Nilsson

Förhindrad: Ingela Nilsson

Syftet med mötet var att projektgruppen började lära känna varandra, stämma av vad var och en hade för uppfattning om projektet, börja hitta sina roller samt ta del av information om relevanta parallella projekt och planer.

Projektet har fått beviljat projektmedel utifrån en budget tom sista december 2013. Därefter görs en utvärdering och ny ansökan görs för nästa år och samma procedur upprepas ännu en gång.

Ersättning/ekonomi: Skriv Projektmöte och Samverkansprojekt på reseräkningen. Jag vill gärna själv ha denna blankett via E-post så jag föreslår att Markus skickar ut den till alla. Vi får diskutera rutiner för utbetalning (fortlöpande eller senast ett vist datum i månaden).

1. Roller i projektet

Michael: projektledare med helhetssyn över både Småland och Blekinge. Ekonomiskt ansvarig gentemot Svenska Friidrottsförbundet

Moa: träffar med föreningar främst med inriktning kast för både barn, ungdomar och seniorer samt vid lägerverksamhet

Josefine: besöka klubbar och stötta i deras träningsverksamhet främst i åldrarna 10-13 år samt lägerverksamhet (har även erfarenhet av att planera läger)

Maria: besöka klubbar och stötta i deras träningsverksamhet både barn och ungdomar

Tommy: ungdomsansvarig i Smålands Friidrottsförbund, nätverkar med ungdomar i distriktet, lyssnar av behov, delaktig i Götalandsmästerskapen och andra arrangemang där ungdomar är tillsammans

Markus: ekonomi, administration, hemsida. Markus ska förvalta och fördela ekonomin i projektet utifrån budget, projektledarens och projektgruppens beslut samt regelbundet redovisa den ekonomiska statusen/budget till projektledaren

Bosse: kontaktperson Blekinge, ansvarig för utbildningsfrågor i distriktet, förankra idéer och lyssna av behov.

2. Förslag på ny UC-organisation

Michael informerade om planerna att utveckla UC-verksamheten för Småland och Blekinge. Med utgångspunkt från att den nya UC-organisationen behöver en egen hemsida hade vi en intressant dialog om kommunikation och information. Vi konstaterade att olika människor får/tar till sig information via olika källor (allt från muntligt, hemsidan, sociala medier etc). Utmaningen ligger i att samordna informationen i de olika teknikerna.

Michael kommer att göra ett förslag på strukturen i den nya hemsidan och komma med förslag på webbpubliceringsverktyg.

3. SDF Projektansökan om att utveckla lägerorganisationen

Michael informerade om denna ansökan som ska vara inlämnad till Smålands idrottsförbund senast 4/6. Syftet är att under två års tid bygga en hållbar organisationsstruktur och administration för lägerverksamhet för våra friidrottande barn och ungdomar i Småland.

Michael kommer att skicka ut projektansökan för synpunkter

4. Vad är en framgångsrik förening?

Frågan kom upp när Michael åskådliggjorde föreningarnas olika status i distrikten, där en handfull har en mycket väl fungerande verksamhet, en handfull har en verksamhet som haltar och medparten någon stans mitt i mellan. Mäter vi framgång i att ha roligt tillsammans där alla får vara med, i antalet SM-poäng, i antalet egna arrangemang, antalet barn och ungdomar, om föreningen lyckas med att behålla så många som möjligt?

Vi beslöt att ta med oss denna fråga ut till föreningarna.

5. Vilka behov finns i nuläget ute i klubbarna?

Den pilotstudie som gjordes förra våren visar troligen enbart vissa tendenser men är sannolikt inte helt aktuell i nuläget. Projektet vill kunna fördela de resurser vi har i första fasen. Vi diskuterad några föreningar som vi upplever vara i akut behov av hjälp och stöd i sin träningsverksamhet.

Vi behöver skapa en mer aktuell bild av nuläget. Michael kommer att lämna ett förslag på detta till projektgruppen vid nästa möte.

6. Vilka resurser finns ute i föreningarna?

Vi konstaterade att det finns ett mycket stort friidrottskunnande i föreningarna i Småland och Blekinge. Ett kunnande och erfarenheter som kan vara värdefulla i det kommande projektet.

Vi beslöt att påbörja en inventering. Detta är en fråga vi ska ha med oss vid besök i föreningarna.

7. Marknadsföring av projektet

Vi konstaterade att trots "den moderna tekniken" så är levande möten en överlägsen marknadsföringsmetod. Det läger som Josefine var med och arrangerade är ett bevis på detta. Vi kommer alla att vara ambassadörer för projektet då vi är ute och träffar ledare, tränare och aktiva från föreningarna.

Vi beslöt att vi behöver ta fram en checklista eller guide för hur vi på bästa vis skapar sådana möten.

8. Nästa styrelsemöte

Vi har alla en hel del att "smälta" och fundera över...

Nästa möte samma plats den 27 juni kl 17.00 till 20.00

Vid tangentbordet/Michael